



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo  
POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

**Oggetto: GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER L'APPALTO DEL PROGETTO  
"OPEN CAMPANIA. I MUSEI DELLA CAMPANIA IN RETE"**

**CHIARIMENTI**

**DOMANDA 1**

Premesso che:

1) il **Disciplinare di Gara all'art.5**, recita: *"....ai sensi dell'art. 48 comma 7 del Codice i consorzi di cui all'articolo 45, comma 2, lettere b) e c) del Codice, sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre;"*

2) il **Disciplinare di Gara all'art.14.1**, recita: *".....qualora il consorzio non indichi per quale/i consorziato/i concorre, si intende che lo stesso partecipa in nome e per conto proprio"*

domanda: **"Può un Consorzio di cui all'art.45 lettera c) (consorzio stabile) partecipare in nome e per conto proprio senza indicare il nome del consorziato per il quale partecipa?"**

**RISPOSTA 1**

Sì

**DOMANDA 2**

Considerato che:

1) il **Disciplinare di Gara all'art.17** indica come criterio di valutazione della offerta tecnica, tra gli altri, il "curriculum della società", specificando che, come unico *"...criterio motivazionale su cui la Commissione giudicatrice baserà le proprie valutazioni.....sarà valutato il curriculum dei componenti del gruppo di lavoro"*;

2) il **documento "Progetto: Open Campania Lotto A Servizi"** nella sezione denominata "Capitolato" alla rt. 7 Criteri di Aggiudicazione recita testualmente: *"Sarà valutata la realizzazione di sistemi integrati di comunicazione plurimediale on-line e on-site analoghi a quello richiesto dal presente disciplinare, sia sul piano dell'efficacia comunicativa che dei risultati misurabili ottenuti in termini di audience development; sarà, altresì, valutato il curriculum dei singoli componenti del gruppo di lavoro proposto, in funzione delle professionalità messe in campo in relazione ai risultati attesi"*

Domanda: **" Il punteggio relativo alla "Valutazione del Curriculum della Società" si basa sui soli curricula personali del Gruppo di Lavoro proposto in sede di offerta ovvero si basa sui curricula personali del Gruppo di Lavoro proposto e anche sulle esperienze analoghe realizzate dalla/e società/e offerente/i? "**

**RISPOSTA 2**

Vedasi rettifica del disciplinare di gara pubblicato sul sito del Polo museale della Campania

**DOMANDA 3**

A proposito del criterio per la valutazione in riferimento al documento "progetto.pdf" capitolo 7, punto A. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE, Valutazione del Curriculum della società si intende per valutazione l'esperienza complessiva dell'azienda partecipante e dei subappaltatori, oppure esclusivamente dell'azienda partecipante?

**RISPOSTA 3**

Sarà valutata esclusivamente l'esperienza dell'azienda partecipante.

**DOMANDA 4**

Accordi di partenariato: è uno degli indicatori di risultato la cui responsabilità (ricerca e sottoscrizione di accordi) fa capo all'amministrazione, oppure questa attività deve necessariamente fare capo all'azienda eventualmente aggiudicataria?



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

## POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

### **RISPOSTA 4**

Gli accordi di partenariato sono uno degli indicatori di risultato la cui responsabilità (ricerca e sottoscrizione di accordi) fa capo all'Amministrazione; la stipula, però, deve essere agevolata dall'azione virtuosa dell'azienda aggiudicataria: il progetto elaborato dovrà tradursi per l'Amministrazione anche in valore aggiunto.

### **DOMANDA 5**

La gara prevede la fornitura di servizi di consulenza, servizi tecnici (hosting server web e consumo di banda) e manodopera - così come di contenuti multimediali e attività di formazione. Ci chiediamo se sia prevista / necessaria anche la fornitura di infrastrutture tecnologiche eventuali come per esempio: hardware / strumentazione e ogni altra tecnologia aggiuntiva per l'erogazione di servizi particolari: tablet, computer, schermi giganti (etc).

### **RISPOSTA 5**

Il miglioramento del *know-how* dell'Amministrazione dovrebbe camminare di pari passo con l'esecuzione del progetto; la fornitura di adeguate infrastrutture tecnologiche, pur non esplicitamente richieste, è auspicabile e strettamente correlata alle caratteristiche del progetto elaborato dall'azienda aggiudicataria.

### **DOMANDA 6**

Si prega di chiarire se l'importo a base di gara di 518.500,00 euro [di cui 516.000,00 euro per l'importo dell'affidamento soggetto a ribasso e 2.500,00 euro per oneri per la sicurezza derivanti da rischi da interferenze non soggetti a ribasso] è iva esclusa, come indicato all'art. 4.2 del disciplinare di gara, oppure il corrispettivo economico a base d'asta è 516.000,00 euro iva ed ogni altro onere compresi se dovuti, come indicato all'art. 4 del progetto allegato alla documentazione di gara.

### **RISPOSTA 6**

L'importo a base di gara di 518.500,00 euro è al netto dell'IVA (22%)

### **DOMANDA 7**

Con particolare riferimento all'art. 3. Oggetto dell'Appalto. Vorremmo comprendere, rispetto alle attività richieste, quale sia il target di riferimento (cittadini, tour operator, turisti, ecc. ...), anche in relazione all'ambito territoriale. Tale indicazione risulta fondamentale per la definizione della strategia di comunicazione richiesta.

### **RISPOSTA 7**

Il target di riferimento è costituito da (cittadini, tour operator, turisti, operatori economici, agenzie di comunicazione e da tutti coloro che, nella qualità di potenziali fruitori o di operatori dei beni culturali, possano interloquire ed interagire con i media, i social ed ogni altro strumento di diffusione delle informazioni turistiche e culturali.

### **DOMANDA 8**

Al fine di poter formulare correttamente l'offerta di gara si richiede di voler fornire il seguente chiarimento. L'art. 4.2 del disciplinare di gara recita per l'importo a base d'asta che "ai sensi dell'art. 23, comma 16, del Codice l'importo posto a base di gara comprende i costi della manodopera che la stazione appaltante ha stimato pari a euro 288.960,00".

Cosa si intende per costi della manodopera?

### **RISPOSTA 8**

Il correttivo appalti (D.L. 56/2017) ha introdotto alcune modifiche al Codice (D.Lgs. 50/2016) che all'art. 95 comma 10 recita: è "onere dell'operatore economico indicare i propri costi aziendali, concernenti salute e sicurezza sui luoghi di lavoro".

Secondo la nuova formulazione del Codice appalti post correttivo, si ha il seguente flusso:

1. la stazione appaltante individua nei documenti del bando l'importo della manodopera;



## Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

2. l'impresa indica nell'offerta economica il costo della manodopera e gli oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
3. la stazione appaltante, prima dell'aggiudicazione, effettua una verifica di congruità su oneri aziendali e sul costo del personale, che non deve essere inferiore ai minimi salariali retributivi indicati nelle apposite tabelle ministeriali.

Inoltre, l'art. 23, comma 16 del D.L. 56/2017 prevede che per i contratti relativi a lavori, servizi e forniture, il costo del lavoro è determinato annualmente dal Ministero del lavoro con apposite tabelle. Tale costo è definito sulla base dei valori economici definiti dalla contrattazione collettiva nazionale tra le organizzazioni sindacali e le organizzazioni dei datori di lavoro comparativamente più rappresentativi, delle norme in materia previdenziale ed assistenziale, dei diversi settori merceologici e delle differenti aree territoriali. Il nuovo Codice appalti, dunque, non prevede più lo scorporo della manodopera dagli importi non assoggettabili a ribasso, ma associa la valutazione del rispetto dei minimi salariali alla fase di valutazione dell'anomalia dell'offerta.

Solo i costi della sicurezza sono scorporati dal costo dell'importo assoggettato al ribasso.

### **DOMANDA 9**

La nostra azienda dovrebbe costituire una RTI finalizzata alla partecipazione al bando in oggetto e il codice ATECO della nostra società è 62.09.09.

Dal momento che nei requisiti di idoneità c'è indicato che è richiesta

- a) Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per attività inerenti all'oggetto dell'affidamento:

vorremmo sapere se il nostro codice ci permette di fungere da capofila di tale RTI costituenda, o se dobbiamo affidare tale ruolo ad altro membro del raggruppamento.

### **RISPOSTA 9**

Il codice ATECO 62.09.09 prevede altre attività dei servizi connessi alle tecnologie dell'informatica nca e in particolare, il recupero dati da computer danneggiati, l'installazione di software non connessa con la produzione e la consulenza. Non si ritiene tale codice esaustivo del servizio oggetto della presente gara.

### **DOMANDA 10**

Nel documento RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA, al punto 3 della descrizione dell'intervento, è riportato quanto segue: implementazione selettiva generalizzata dei sistemi di archiviazione e digitalizzazione del patrimonio interessato, fino a costituire un database aggiornato e moderno a servizio del sistema integrato di promozione. Potremmo ricevere maggiori dettagli in merito? avere più specifiche rispetto al servizio richiesto?

### **RISPOSTA 10**

Le prestazioni richieste sono elencate all'art. 3 del disciplinare di gara.

### **DOMANDA 11**

Nel documento RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA al punto 8 è riportato quanto segue: progettazione e realizzazione, su tali basi rinnovate e aggiornate, di campagne di marketing, di comunicazione e valorizzazione, con l'ausilio di marketing on line e iniziative virali, social media planning, spot promozionali, affissione statica e dinamica (metropolitane, treni, aeroporti, stazioni principali), eventi e iniziative mirate di promozione. La richiesta è relativa alla sola fase di progettazione? o è richiesto anche l'acquisto mezzi?

### **RISPOSTA 11**

Il miglioramento del know-how dell'Amministrazione dovrebbe camminare di pari passo con l'esecuzione del progetto; la fornitura di adeguate infrastrutture tecnologiche, pur non esplicitamente richieste, è auspicabile e strettamente correlata alle caratteristiche del progetto elaborato dall'azienda aggiudicataria.

### **DOMANDA 12**



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

## POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

Nel documento RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA, quanto indicato nella parte «marketing», è/sarà sviluppato anche internamente oppure sarà tutto a carico, progettazione ed esecuzione, del soggetto aggiudicatario?

### **RISPOSTA 12**

Ogni attività sarà sviluppata ed eseguita dal soggetto aggiudicatario e sarà supervisionata dal direttore dell'esecuzione che autorizzerà la pubblicazione e diffusione sentito il RUP ed il dirigente del Polo museale.

### **DOMANDA 13**

La brand identity di OpenCampania e le sue declinazioni dovranno convivere con le attuali dei singoli siti (ove presenti) o la sostituiranno? Esempio: l'attuale segnaletica di Palazzo Reale sarà sostituita dalla futura di OpenCampania?

### **RISPOSTA 13**

Il progetto è finalizzato alla progettazione e realizzazione della brand identity dei siti afferenti al Polo museale. La scelta dell'applicazione della brand identity per i siti non afferenti al Polo sarà affidata ai dirigenti pro tempore dei singoli istituti.

### **DOMANDA 14**

Gli spazi degli edifici e le aree aperte annesse potranno ospitare nuovi supporti di comunicazione di varie dimensioni? ovvero, potranno essere installati paline, totem multimediali, roll-up, display ecc.?

### **RISPOSTA 14**

Il concept e l'immagine coordinata dei siti culturali potranno essere realizzati con metodologie e materiali proposti dall'aggiudicatario e dovranno essere approvati dal direttore dell'esecuzione sentito il RUP ed il dirigente del singolo Istituto.

### **DOMANDA 15**

La voce di costo 3.10 Realizzazione dei materiali di promozione intende anche la produzione tipografica del materiale cartaceo?

### **RISPOSTA 15**

Sì

### **DOMANDA 16**

Si richiede di chiarire il significato di «specifica dei relativi importi». In offerta economica sono richiesti solo prezzo complessivo offerto e relativo ribasso percentuale.

### **RISPOSTA 16**

La «specifica dei relativi importi» afferisce alla proposta tecnica con riferimento all'articolazione in sede di progetto degli strumenti indicati al punto 3

### **DOMANDA 17**

In riferimento all'Architettura del portale, vi richiediamo di specificare:

- La destinazione: strumento «tecnico» ad uso interno ente? O fruizione aperta al pubblico, con grafica ed interfaccia utente curate?
- Le funzioni base attese (che outputs deve fornire)?
- Tipo e quantità di informazioni da inserire: campi testo, immagini, filmati e/o cos'altro?

### **RISPOSTA 17**

Ogni prodotto sarà rivolto indifferentemente all'uso interno e all'utenza.

Le funzioni base sono indicate nei capitoli 2 e 3 del capitolato – OBIETTIVI DEL SERVIZIO E SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO.

### **DOMANDA 18**

Il "modello A" dovrà essere predisposto da ogni azienda partecipante, mandatario e mandanti? Le faccio questa domanda perché dalla lettura del modello sembrerebbe che ciascuna azienda debba fornirlo a firma congiunta. Per cui nel nostro caso avremmo 3 modelli A, uno a titolo di mandatario e due a titolo mandante.



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

## POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

Il "modello B" e il PASSOE dovranno essere resi da ogni impresa partecipante al raggruppamento?  
O solo dalla mandataria?

### **RISPOSTA 18**

Il "modello A", il "Modello B" devono essere resi da ciascuna impresa partecipante ai raggruppamenti di impresa.

Nel caso di concorrente costituito da più imprese ad es. RTI, consorzio, ecc, deve essere generato un PASSOE di gruppo. In questi casi è richiesto che ogni singola impresa crei la propria componente di PASSOE (selezionando il ruolo ricoperto mandante/mandataria, consorzio/consorziata, ecc) e che la Mandataria/Capogruppo crei un unico PASSOE di gruppo.

### **DOMANDA 19**

A pagina 17 del capitolato di gara (file da voi denominato "progetto") al punto 7 si legge che l'iter progettuale prevede la realizzazione di apparati comunicativi adeguati interni ed esterni ai 4 attrattori principali e ai siti museali e ai luoghi della cultura correlati.

Cosa si intende per "apparati comunicativi"?

### **RISPOSTA 19**

Si intende quanto in termini di segnaletica e produzione di contenuti possa contribuire a migliorare l'esperienza di visita

### **DOMANDA 20**

A pagina 18 del capitolato di gara (file da voi denominato progetto), al punto 3.4 c'è scritto che tra le specifiche tecniche del progetto c'è la realizzazione di una campagna fotografica.

Potete specificare l'oggetto di tale campagna fotografica? Che tipo di fotografie e per quale scopo?

### **RISPOSTA 20**

La campagna fotografica servirà a popolare il database del Polo museale della Campania e fornirà gli apparati necessari alla concretizzazione del progetto

### **DOMANDA 21**

A pagina 18 del capitolato di gara (file da voi denominato progetto), al punto 3.9 c'è scritto che tra le specifiche tecniche del progetto c'è la formazione e l'affiancamento di risorse interne dell'amministrazione. Potete specificare l'oggetto della formazione? (ad esempio le modalità di gestione del sito, i funzionamenti delle app proposte, ecc.).

Potete inoltre confermare che le persone oggetto di tale formazione saranno 15, come indicato negli indicatori di realizzazione a pag 13?

In caso contrario potreste indicare il numero di persone oggetto della formazione?

### **RISPOSTA 21**

Confermiamo che il numero di 15 può ritenersi ottimale, queste unità dovranno essere messe nella condizione di acquisire le competenze necessarie per gestire autonomamente gli apparati forniti dal progetto

### **DOMANDA 22**

A pagina 19 del capitolato di gara (file da voi denominato progetto), al paragrafo 4 c'è scritto che il corrispettivo economico a base d'asta [...] è fissato a EURO 516.000,00 IVA ed ogni altro onere compresi se dovuti. A pagina 3 del disciplinare di gara (file da voi denominato elaborato\_gara) al punto 4.2 si legge invece L'importo a base di gara è pari a 518.500,00 IVA ESCLUSA, di cui 516.000,00 [...] soggetto a ribasso. Potete chiarire se i 516.000,00 euro sono da considerarsi IVA INCLUSA o ESCLUSA?

### **RISPOSTA 22**

Vedasi risposta n. 6.

### **DOMANDA 23**



## Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

Per la realizzazione della brand identity e dunque del concept, ci sono delle linee guida che i concorrenti devono rispettare o si ha massima libertà di espressione (fermo restando che il tutto deve essere coerente con le caratteristiche del target turismo culturale e le peculiarità del territorio)?

### **RISPOSTA 23**

Si ha massima libertà di espressione.

### **DOMANDA 24**

Per il corretto sviluppo del concept è possibile avere dalla stazione appaltante del materiale di approfondimento circa la storia, i lay-out e tutto quanto può essere utili per una migliore conoscenza dei 4 siti considerati attrattori principali nonché i luoghi di cultura ad essi correlati?

### **RISPOSTA 24**

Su tutti i siti esiste una bibliografia che può essere agevolmente reperita e consultata. Consigliamo il servizio OPAC SBN o il portale [ww.kubikat.org](http://ww.kubikat.org).

### **DOMANDA 25**

Nella creazione della Brand Identity è mandatario utilizzare il nome "Open Campania. I Musei della Campania in rete" o è possibile utilizzare un nome diverso per il progetto?

### **RISPOSTA 25**

E' mandatario.

### **DOMANDA 26**

1) Il quadro economico è il risultato di un computo metrico? Possiamo avere delle specifiche in merito per le singole voci? Soprattutto voce A1.2 Progettazione marketing e advertising - A.14 campagna fotografica

2) Le voci e i valori inseriti nel quadro economico sono vincolanti o indicativi?

3) Nel quadro economico, nella voce A.2.0 relativa alla realizzazione dei materiali di divulgazione, si intendono produzioni tipografiche a vario titolo ?

Oppure possiamo considerare questo budget per la realizzazione di contenuti divulgativi che migliorano e amplificano la fruizione della visita?

### **RISPOSTA 26**

26/1 Non sono state formulate specifiche in merito alle singole voci

26/2 I valori sono indicativi

26/3 contenuti divulgativi che migliorano e amplificano la fruizione della visita anche attraverso produzioni tipografiche

### **DOMANDA 27**

Premesso che:

L'art 14.1 del Disciplinare di gara indica:

1) *"La domanda di partecipazione è redatta, in bollo preferibilmente secondo il modello A....."*

2) *"La domanda è sottoscritta.....Nel caso di raggruppamento temporaneo consorzio non ancora costituito, da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento o il consorzio... "*

L'art. 14.3.3 del Disciplinare di gara indica:

1) *"Le dichiarazioni di cui al presente paragrafo sono sottoscritte se cono le modalità di cui punto 14.1*

2) *"Per i raggruppamenti temporanei... non ancora costituiti dichiarazione attestante a) l'operatore economico...(omissis)....b)l'impegno, in caso di aggiudicazione ..(omissis)...c) dichiarazione in cui si indica....(omissis)..."*

L'art. 16del Disciplinare di gara indica:

1) *"L'offerta economica, a pena l'esclusione, è sottoscritta con le modalità indicate per la sottoscrizione della domanda di cui ai par. 14.1 ...."*

Domanda: In caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito la domanda di partecipazione, la dichiarazione di cui all'art. 14.3.3. e l'offerta economica vanno presentate ciascuna come unico documento



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

## POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

sottoscritto da tutti i soggetti ovvero come singoli documenti firmati ciascuno dai singoli soggetti ?

### **RISPOSTA 27**

Il “modello A”, il “Modello B” devono essere resi da ciascuna impresa partecipante ai raggruppamenti di impresa.

La dichiarazione attestante.....a) l'operatore economico...(omissis)....b)l'impegno, in caso di aggiudicazione ..(omissis)...c) dichiarazione in cui si indica...(omissis)..." dovrà essere unica e sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento.

Nel caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, l'offerta economica dovrà essere presentata con un unico documento sottoscritto da tutti i soggetti che costituiranno il raggruppamento.

### **DOMANDA 28**

1. Nel Capitolato Tecnico, **Art. 3 Specifiche Tecniche del Servizio** – pag. 19, è riportato quanto segue: *“articolazione degli strumenti indicati nel presente punto 3 con relativo cronoprogramma e pianificazione della diffusione sul territorio regionale di riferimento. L'articolazione della proposta dovrà contenere la specifica dei relativi importi”*.

Cosa si intende per specifica dei relativi importi? Se riferito al piano media quale è il budget di riferimento per la pianificazione? L'acquisto degli spazi è oggetto di altra procedura di gara?

2. Nel Capitolato Tecnico, **Art. 3 Specifiche Tecniche del Servizio** – pag. 18, è riportato quanto segue:

**3.3 Elaborazione contenuti testuali particolareggiati** si intende in questo caso di attività di copywriter?

### **RISPOSTA 28**

Anche, ma il riferimento è soprattutto alla caratura scientifica dei contenuti per quanto in una veste divulgativa

### **DOMANDA 29**

Poiché i servizi oggetto dell'appalto in questione sono da intendersi di natura intellettuale, si chiede conferma che nell'offerta economica non debbano essere indicati né i costi della manodopera, né la stima dei costi aziendali relativi alla salute ed alla sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. 95, comma 10 del Codice dei contratti pubblici.

### **RISPOSTA 29**

Si conferma che nell'offerta economica non devono essere indicati né i costi della manodopera, né i costi aziendali relativi alla salute ed alla sicurezza sui luoghi di lavoro.

### **DOMANDA 30**

1. Cosa si intende nella richiesta per 50 video live? Qual è la loro connessione con i video da realizzare a livello di regia e storyboard in ottica di promozione?
2. Le 500 Pagine richieste per il portale si intendono 500 per ogni lingua o 500 in totale divise in 6 lingue?
3. Le traduzioni nelle 6 lingue richieste le dobbiamo fare noi?
4. Le 2000 immagini richieste vanno tutte realizzate ex novo o esiste già un archivio?
5. Per advertising si intende la progettazione della strategia o anche la realizzazione della campagna?
6. Nella realizzazione dei testi è prevista anche la realizzazione di guide turistiche?
7. Esistono già modelli 3D o vanno tutti realizzati?
8. Il Polo Museale possiede già delle infrastrutture hardware su cui fare l'hosting dei dati o va prevista una struttura cloud? Nel caso del cloud, il canone è escluso dagli importi di gara?
9. Vanno citate specificatamente le tecnologie che si utilizzeranno o meglio elencarne solo i vantaggi senza citarle?
10. Cosa si intende per architettura portale? Architettura solo tecnologica o anche informativa? (legata quindi alla user experience)



## Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

11. Si prevede un portale unico per i 4 musei?
12. Riguardo la realizzazione di materiale di promozione in ottica di dematerializzazione si può realizzare direttamente solo materiale on line oppure bisogna ristampare anche materiale già esistente?

### **RISPOSTA 30**

1. I 50 video live dovranno essere realizzati appositamente sui siti nelle diverse location e momenti della giornata e non utilizzando immagini di repertorio o da teche, dovranno essere realizzati in un'ottica di promozione e potranno essere anche montati in cortometraggi mediante una regia rivolta alla conoscenza e promozione dei grandi attrattori e dei musei regionali che gravitano attorno ad essi
2. Le 500 pagine si intendono per ogni lingua e pertanto andranno prima prodotte in lingua italiana e poi tradotte nelle altre lingue.
3. Le traduzioni rientrano nelle prestazioni richieste
4. Le immagini vanno realizzate ex novo
5. Si intende anche la realizzazione della campagna
6. Sì
7. Vanno realizzati modelli 3D
8. Il Polo museale dispone di infrastrutture hardware ma nel caso occorra fare l'hosting dei dati su cloud il canone sarà a carico del Polo museale.
9. Le tecnologie vanno esplicitate e occorre giustificare le scelte fatte.
10. L'architettura dovrà prevedere sia la parte tecnologica che informativa.
11. La scelta è affidata all'operatore in funzione del progetto proposto.
12. Occorre realizzare materiale on line e il materiale cartaceo eventualmente proposto sarà realizzato ex novo.

### **DOMANDA 31**

La busta A dovrà contenere anche il DUVRI, che come indicato all'art. 14 punto 4 dovrà essere sottoscritto dal legale rappresentante dell'impresa concorrente in segno di accettazione, quindi in caso di partecipazione di costituendo RTI dovrà essere sottoscritto dai legali rappresentanti di tutto il raggruppamento?

### **RISPOSTA 31**

In caso di RTI non ancora costituito, il DUVRI dovrà essere sottoscritto dai legali rappresentanti di tutte le imprese che faranno parte del raggruppamento.

### **DOMANDA 32**

Si chiedono chiarimenti circa l'implementazione selettiva generalizzata dei sistemi di archiviazione e digitalizzazione del patrimonio interessato. S'intende forse che l'Aggiudicatario dovrà digitalizzare e rendere fruibile tali contenuti tramite web e App? In tal caso, è possibile quantificare sommariamente la quantità di materiale da digitalizzare?

### **RISPOSTA 32**

Il materiale che l'Aggiudicatario dovrà digitalizzare e rendere fruibile tramite web e App sarà quello necessario alla buona riuscita del progetto di advertising

### **DOMANDA 33**

In merito alla realizzazione di nuovi siti web plurilingue, qual è il numero di nuovi siti previsto e quali dovranno essere?

### **RISPOSTA 33**

I siti web plurilingue dovranno essere in numero sufficiente alla buona riuscita della campagna di comunicazione

### **DOMANDA 34**





# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

## POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

1. Si chiede se nel computo delle 50 pagine dedicate alla descrizione della proposta tecnica siano esclusi indice e copertina.
2. Si chiede se nelle tabelle, nelle immagini e nelle intestazioni e piè di pagina è possibile usare un carattere con font inferiore ad 11 o 12, seppur assolutamente leggibile.
3. Si chiede di confermare che i pagamenti al RTI aggiudicatario si intendono:
  - 20% dell'importo contrattuale all'inizio lavori;
  - al termine di ogni fase del cronoprogramma e al raggiungimento di un importo minimo di 100.000 Euro?
4. La documentazione di gara richiede che, in caso di subappalto, i subappaltatori forniscano ognuno il proprio PASSOE. Dal momento che il servizio offerto da ANAC non prevede una simile modalità di stampa del PASSOE, si chiede quale forma di partecipazione dovrà essere indicata dai subappaltatori per adempiere alla richiesta.
5. La documentazione di gara richiede che la comprova del requisito di cui al punto 7.2 lettera b) debba essere comprovato mediante i bilanci approvati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte (...), pertanto si chiede conferma che il fatturato globale medio annuo richiesto possa riferirsi agli ultimi tre esercizi relativi agli anni 2015, 2016 e 2017.

### **RISPOSTA 34**

1. No, nel computo delle 50 pagine sono comprese anche indice e copertina.
2. Sì, è possibile.
3. Sì, anche in caso di RTI i pagamenti verranno effettuate con le medesime modalità a favore dell'impresa capogruppo.
4. Ai fini della creazione del PassOE, il subappaltatore indicato dal partecipante deve generare la propria componente AVCpass classificandosi come "Mandante in RTI". Il partecipante genererà il il PassOE con il ruolo di "Mandatario in RTI".
5. Il fatturato globale medio annuo richiesto deve riferirsi agli esercizi relativi agli anni 2014, 2015 e 2016, così come richiesto nel Disciplinare di gara .

### **DOMANDA 35**

Con riferimento alla DOMANDA 10 che qui si riporta

Nel documento RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA, al punto 3 della descrizione dell'intervento, è riportato quanto segue: implementazione selettiva generalizzata dei sistemi di archiviazione e digitalizzazione del patrimonio interessato, fino a costituire un database aggiornato e moderno a servizio del sistema integrato di promozione. Potremmo ricevere maggiori dettagli in merito? avere più specifiche rispetto al servizio richiesto?

Ed alla relativa RISPOSTA

Le prestazioni richieste sono elencate all'art. 3 del disciplinare di gara.

Si richiede cortesemente un approfondimento in quanto:

L'art 3 del disciplinare di gara, pur riportando puntualmente un elenco di servizi, non fa riferimento all'attività di "implementazione selettiva generalizzata dei sistemi di archiviazione e digitalizzazione del patrimonio interessato, fino a costituire un database aggiornato e moderno a servizio del sistema integrato di promozione;"

Attività che è invece riportata al punto 2 della sezione "descrizione dell'intervento" nel CAPITOLATO di gara, determinando un'apparente ambiguità tra lo stesso capitolato ed il disciplinare

Poiché la creazione di un database per l'archiviazione/digitalizzazione del patrimonio interessato è un'attività che puo' incidere in modo rilevante sull'offerta che i concorrenti presenteranno sia dal punto di vista tecnico che economico, si chiede di conoscere almeno:

Se progetto, realizzazione e caricamento dei dati nel database citato debbano far parte della proposta o meno



# Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

In caso positivo: quali informazioni minime deve contenere il database e che uso se ne prevede (riservato all'amministrazione o allargato al pubblico)

## **RISPOSTA 35**

Progetto, realizzazione e caricamento dei dati per l'archiviazione/digitalizzazione del patrimonio interessato nel database sono parte integrante del progetto e dovranno essere fruibili sia all'amministrazione che al pubblico secondo chiavi di accesso differenziate.

Potrà essere realizzata architettura del database e all'Aggiudicatario si chiede di caricare un numero di informazioni minime che sono recuperabili dai data base attualmente utilizzati nella schedatura e catalogazione dei beni.

## **DOMANDA 36**

1. Come da quadro economico del documento "Progetto" pag 9 gli importi indicati per ogni voce sono da considerarsi indicativi o possono essere spostate risorse economiche su altre voci?
2. Le attività indicate sempre a pag 9 possono essere tutte implementate e/o eliminate a favore del potenziamento delle altre?
3. Dal cronoprogramma presente a pagina 11 del documento "Progetto.pdf" si evince che l'inizio del piano di comunicazione (kick-off) sarà dopo gennaio 2019, di conseguenza i 10 mesi previsti nel cronoprogramma saranno il periodo dedicato allo sviluppo della creatività, della produzione dei contenuti, della realizzazione delle piattaforme digitali, dell'implementazione dei contenuti, della formazione e di quant'altro necessario per un inizio di divulgazione successiva a gennaio 2019. L'acquisto dei media scelti dal concorrente aggiudicatario e della stazione appaltante nei 10 mesi oggetto della gara da chi sarà realizzato e gestito? E con quali risorse?
4. Cosa s'intende per itinerario tematico?
5. Possiamo immaginare che gli itinerari tematici verranno sviluppati nei 10 mesi oggetto della gara insieme alla stazione appaltante?
6. Nell'architettura del portale bisogna sviluppare l'area privata? Intesa come area di registrazione per i dipendenti? Bisogna consentire la registrazione del visitatore e consentirgli di essere informato per nuove offerte, eventi e usufruire di servizi? eventualmente quali servizi? Ci si aspetta che nel portale venga gestita la vendita di biglietti on line? Se sì integrabile con sistemi di pagamento già esistenti? (es ticket one)
7. A pagina 19 del file "Progetto.pdf", nella lista di ciò che deve essere contenuto nella proposta tecnica, si legge nel quarto punto: "(...) L'articolazione della proposta dovrà contenere la specifica dei relativi importi". Visto che normalmente non è possibile inserire importi economici relativi all'oggetto della gara in buste differenti dalla "Busta C - Offerta Economica", in questo caso si richiede di inserire all'interno della busta tecnica il dettaglio dei valori che formano il totale della proposta economica della Busta C?
8. Nel modello B, nel caso di raggruppamenti di imprese non ancora costituite, nelle istruzioni per la compilazione si legge che la firma deve essere fatta "dalle persone che si trovano nella medesima posizione giuridica con riferimento a ciascuna impresa." Cosa si intende per medesima posizione giuridica?
9. Alcuni capitoli di spesa di pagina 9 del documento "Progetto.pdf" possono essere eliminati ed altri nuovi aggiunti ?

## **RISPOSTA 36**

1. Le attività di progetto possono essere sostituite con altre analoghe e alternative il cui importo dovrà essere contemplato e mai escluso dal quadro economico a cui si riferiscono.
2. Le attività dovranno essere inserite in un progetto generale completo e pertanto sono suscettibili di migliorie ma non di eliminazione.



## Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

3. L'acquisto dei media scelti dal concorrente aggiudicatario e della stazione appaltante nei 10 mesi oggetto della gara sarà realizzato e gestito dall'aggiudicatario con le risorse del finanziamento previste nel progetto e nel quadro economico.
4. Un esempio per tutti: "L'itinerario vicereale del Palazzo Reale di Napoli"
5. è auspicabile
6. Nell'architettura del portale bisogna sviluppare l'area dei dipendenti dell'amministrazione e l'area pubblica con diverse credenziali e privilegi. Il visitatore dovrà registrarsi e avrà modo di usufruire di servizi e opportunità che l'aggiudicatario dovrà proporre;
7. vedasi risposta 16
8. Per persone che si trovano nella medesima posizione giuridica con riferimento a ciascuna impresa, si intendono i legali rappresentanti di ciascuna impresa che farà parte del RTI.
9. NO

### DOMANDA 37

Può una Università Statale partecipare (in qualità di mandante di RTI) alla gara in oggetto benchè non iscritta alla CCIAA (art. 7.1 del Disciplinare di gara) ?  
In caso affermativo tale Ente Pubblico è obbligato comunque alla esecuzione del PASSOE ?

### RISPOSTA 37

Si richiede il rispetto, a pena di esclusione, dell'art.7 del disciplinare di gara e iscrizione alla CCIAA

Il RUP  
Arch. Giacomo Franzese