



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

**Avviso Pubblico per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione
di servizi gestionali del Polo Museale della Campania**

IL DIRETTORE

VISTO l'art. 120 del Codice dei Beni culturali (Decreto Legislativo 22 gennaio 2004 n.42);

VISTO l'art. 19 del Codice degli appalti pubblici (Decreto legislativo 18 aprile 2016 n.50):

VISTE le linee guida in materia di sponsorizzazione dei Beni Culturali di cui al D.M. 19/12/2012;

CONSIDERATO che in questo Polo Museale ha necessità di reperire risorse finanziarie per l'espletamento della sua missione istituzionale

INFORMA

E' di interesse di questo Ufficio individuare soggetti interessati a sponsorizzare il Polo Museale per il servizio automobilistico elettrico per il sito di Castel Sant'Elmo.

Ai soggetti selezionati come sponsor l'Amministrazione garantirà l'utilizzazione del proprio logo sull'auto.

Il coinvolgimento di soggetti privati è da intendersi ai sensi dell'art.120 del Codice dei Beni Culturali (Decreto Legislativo 22 gennaio 2004 n.42).

Soggetto Promotore dell'iniziativa:

Polo Museale della Campania

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione:

I rapporti tra il Polo, quale promotore, e lo sponsor selezionato saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, a realizzare, per l'Amministrazione, risparmi di spesa indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Durata dell'attività:

La durata dell'attività è fissata in 12 mesi.

Fabbisogno risorse finanziarie:

Disponibilità di due autoveicoli elettrici, non necessariamente nuovi, di piccola/media cilindrata, con copertura di ogni costo ed onere d'uso e manutenzione, con autisti.



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA

Obblighi dell'Amministrazione:

Al soggetto individuato come sponsor, l'Amministrazione garantirà l'utilizzazione del logo dello sponsor sull'auto messa a disposizione.

Obblighi dello sponsor:

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazioni : Messa a disposizione di n.2 auto elettriche regolarmente immatricolate e accessoriate a favore dell'Amministrazione per la durata di 1 anno con assunzione diretta in capo allo sponsor anche delle spese di gestione quali: Installazione delle colonnine elettriche per la ricarica delle auto, le spese di gestione del personale con funzione di autista delle auto elettriche, Polizza RCA con copertura totale Kasko, manutenzione ordinaria e straordinaria, revisione periodica.

Deve inoltre provvedere a tutta la documentazione amministrativa prevista per la regolare tenuta ed utilizzo dei mezzi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso:

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono: Enti, associazioni, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine.

Le manifestazioni di interesse che perverranno non saranno da considerarsi vincolanti per l'amministrazione ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione: il presente avviso non costituisce un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 cod. civ. e neppure una promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 cod.civ.

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse:

Le manifestazioni di interesse da parte delle imprese, società, associazioni, dovranno pervenire in busta chiusa entro 30 giorni, al Polo Museale della Campania, riportante la dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI SERVIZI GESTIONALI DEL POLO MUSEALE DELLA CAMPANIA", **entro il giorno 11 febbraio 2017**

Per ogni eventuale informazione amministrativa contattare l'Ufficio di Direzione del Polo Museale della Campania

Pubblicità:

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito web del Polo Museale della Campania (<http://pmcam.beniculturali.it/>) e ne sarà data diffusione tramite comunicato stampa.

Napoli, 12-1-2017

Il Direttore
Dott.ssa Anna Imponente